

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa rodzaje i zakres świadczonych usług drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem www.wpolscenajlepiej.pl i obowiązuje od 16 października 2023 roku.
2. Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:
 - a) Odwiedzający – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu lub przedstawiciel osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej korzystający w imieniu tej osoby z Serwisu;
 - b) Polityka Prywatności – każda z polityk prywatności (w tym dotyczących przetwarzania plików cookies) dostępnych pod adresem <https://wpolscenajlepiej.pl/polityka-prywatnosci/>;
 - c) Regulamin – niniejszy dokument wraz ze wskazanymi w jego treści załącznikami określający ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 u.ś.u.d.e (ustawa z 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną) przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu wiążący każdego Odwiedzającego;
 - d) Regulamin Rezerwacji – każdy z regulaminów świadczenia usług hotelowych i polityk prywatności przedsiębiorców świadczących te usługi udostępnianych Odwiedzającemu po wyborze opcji „Rezerwuj”/”Zarezerwuj” dostępnej na podstronie każdego obiektu w Serwisie;
 - e) Serwis – portal internetowy dostępny pod adresem www.wpolscenajlepiej.pl, za pośrednictwem którego Usługodawca świadczy Usługi drogą elektroniczną;
 - f) Usługodawca – Polski Holding Hotelowy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 39G, 02-148 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000047774, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, posiadająca numer NIP: 5222482605, BDO: 000509129, kapitał zakładowy 1.911.499.700,00 zł.;
3. Każdy Odwiedzający zobowiązany jest do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, Regulaminie Rezerwacji oraz Polityce Prywatności od chwili wejścia do Serwisu.
4. Korzystanie z Serwisu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
5. Wszelkie treści i materiały zawarte w Serwisie mają co do zasady charakter informacyjny, chyba że co innego z nich wynika.

§2 Zasady korzystania z Serwisu

1. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu świadczy usługę w postaci przedstawiania ofert usług hotelowych świadczonych przez przedsiębiorców, którymi są spółki należące do grupy kapitałowej Usługodawcy i zapewnia możliwość dokonania rezerwacji tych usług hotelowych za pośrednictwem silników rezerwacyjnych i interfejsów udostępnianych przez tych przedsiębiorców, dostępnych dla Odwiedzających po wyborze opcji „Rezerwuj”/”Zarezerwuj” dostępnej na podstronie każdego obiektu w Serwisie.
2. Szczegółowe zasady dotyczące rezerwacji dokonywanych w poszczególnych obiektach hotelowych określone są we właściwych Regulaminach Rezerwacji.
3. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz używania plików cookies (tzw. ciasteczek) zawarte są w Polityce Prywatności oraz Regulaminach Rezerwacji.
4. Po dokonaniu przez Odwiedzającego rezerwacji usługi hotelowej świadczonej przez przedsiębiorcę, którym jest spółka należąca do grupy kapitałowej Usługodawcy, wyłącznie odpowiedzialnym za wykonanie zarezerwowanej usługi staje się ta spółka.
5. Zabronione jest umieszczanie w Serwisie lub dostarczanie przez Odwiedzającego do Serwisu lub za jego pośrednictwem jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym, w tym tzw. złośliwego oprogramowania.
6. Zabronione jest korzystanie z Serwisu przez Odwiedzającego w sposób mogący powodować zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu, przeciążanie systemów teleinformatycznych oraz prowadzić do uzyskania nieuprawnionego dostępu do baz danych lub systemów teleinformatycznych.
7. Serwis nie udostępnia Odwiedzającym możliwości zamieszczania komentarzy i ocen usług hotelowych zarezerwowanych za pośrednictwem Serwisu, a Usługodawca nie umieszcza w Serwisie komentarzy i ocen pochodzących z innych źródeł.
8. Usługodawca nie wyróżnia za odpłatnością poszczególnych ofert prezentowanych w Serwisie ani nie wykorzystuje jakiegokolwiek systemu rekomendacji oraz nie dokonuje plasowania ofert w rozumieniu art. 2 pkt 11) ustawy z 23 sierpnia 2007 roku o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym. Wszelkie informacje dotyczące ofert pochodzą od poszczególnych przedsiębiorców, którymi są spółki należące do grupy kapitałowej Usługodawcy i są prezentowane Odwiedzającym na równych zasadach.
9. Usługodawca zapewnia, że w Serwisie nie są umieszczane reklamy podmiotów trzecich.
10. Korzystanie z Serwisu przez Odwiedzającego możliwe jest pod warunkiem, że Odwiedzający spełnia następujące wymagania techniczne:
 - a) posiada urządzenie oraz zainstalowane na nim oprogramowanie mogące uzyskać dostęp do sieci Internet oraz obsługiwać pliki cookies;
 - b) posiada adres e-mail;

- c) posiada numer telefonu komórkowego.
11. Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za podanie niepoprawnych danych przez Odwiedzającego przy korzystaniu z Serwisu.
 12. Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności w sytuacji, w której Odwiedzający nie ma możliwości korzystania z Serwisu.
 13. Usługodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za treści zawarte na stronach internetowych, do których prowadzą linki umieszczone w Serwisie.
 14. Wszelkie treści i grafiki umieszczone w Serwisie mogą podlegać ochronie przewidzianej między innymi w ustawie z 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych i ustawie z 30 czerwca 2000 roku prawo własności przemysłowej. Wykorzystywanie z tych treści i grafik, a w szczególności ze znaków towarowych, przez Odwiedzającego możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody Usługodawcy.

§3

Szczególne obowiązki informacyjne

1. Usługodawca informuje, że pomimo podejmowania działań mających na celu zabezpieczenie Serwisu oraz systemów teleinformatycznych wykorzystywanych do świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu może wystąpić zagrożenie dla Odwiedzającego i jego urządzeń teleinformatycznych w postaci:
 - a) złośliwego oprogramowania mającego na celu wywołanie zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu lub urządzeń teleinformatycznych Odwiedzającego lub wyludzenia poufnych danych lub informacji od Odwiedzającego;
 - b) wyludzenia danych lub informacji od Odwiedzającego w razie podszycia się przez osobę trzecią pod Usługodawcę i Serwis;
2. Zarówno Usługodawca jak i podmioty dostarczające Usługodawcy rozwiązania techniczne zapewniające prawidłowe działanie Serwisu stosują rozwiązania techniczne, w tym specjalistyczne oprogramowanie, które nie stanowią składnika usług świadczonych w ramach Serwisu, mające na celu ochronę Serwisu oraz Odwiedzającego przed opisanymi powyżej zagrożeniami związanymi z korzystaniem z Serwisu.

§4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z działalnością Serwisu mogą być składane:
 - a) korespondencyjnie na adres: Polski Holding Hotelowy sp. z o.o., ul. Komitetu Obrony Robotników 39G, 02-148 Warszawa;
 - b) e-mailem na adres: biuro@phh.pl;
 - c) za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem <https://wpolscenajlepiej.pl/kontakt/>.
2. Reklamacja powinna zostać złożona w terminie 30 dni od dnia, w którym wystąpiła przyczyna ją uzasadniająca.
3. Reklamacje zostaną rozpatrzone przez Usługodawcę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W razie niedochowania tego terminu przyjmuje się, że reklamacja została uznana.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Odwiedzającemu przez Usługodawcę za pomocą tego samego środka komunikacji, za pośrednictwem którego złożono reklamację.

§5

Postanowienia końcowe

1. Zmiana Regulaminu następuje poprzez publikację w Serwisie jego nowej wersji przez Usługodawcę.
2. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa i obowiązki Odwiedzających w okresie przed zmianą Regulaminu.
3. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy. Usługodawca niezwłocznie zastąpi nieważne lub bezskuteczne postanowienia Regulaminu poprzez publikację w Serwisie jego nowej wersji przez Usługodawcę.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks Cywilny, ustawa z 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawa z 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.